

Halvårsrapport

1. januar – 30. juni 2023

Højteknologiske analytiske løsninger og måleinstrumenter til optimering af proces- og produktkvalitet, baseret på infrarød spektroskopi og korrekt prøveudtagning.

Q-Interline A/S
Stengårdsvej 7, Lunderød
4340 Tølløse

CVR-nr.: 19614409



 **interline**
Value through insight

Commitment

We believe in having a proactive attitude, understanding our customers needs, and transmitting this into valuable relations.

Competences

We believe in combining all our skills, creating top performance that lead the way to success.

Integrity

We believe in saying and doing the right thing all the time with an honest, positive, and constructive mindset.

Indhold

Ledelsens beretning

- 5 Højdepunkter fra første halvår 2023
- 7 Koncernens hoved- og nøgletal
- 11 Udviklingen i første halvår 2023

Regnskabsberetning

- 16 Omsætning og driftsresultat
- 17 Balance
- 19 Egenkapitalopgørelse
- 20 Pengestrømsopgørelse

Forventninger til andet halvår 2023

- 21 Højt aktivitetsniveau på alle fronter
- 21 Guidance for 2023
- 21 Risikofaktorer

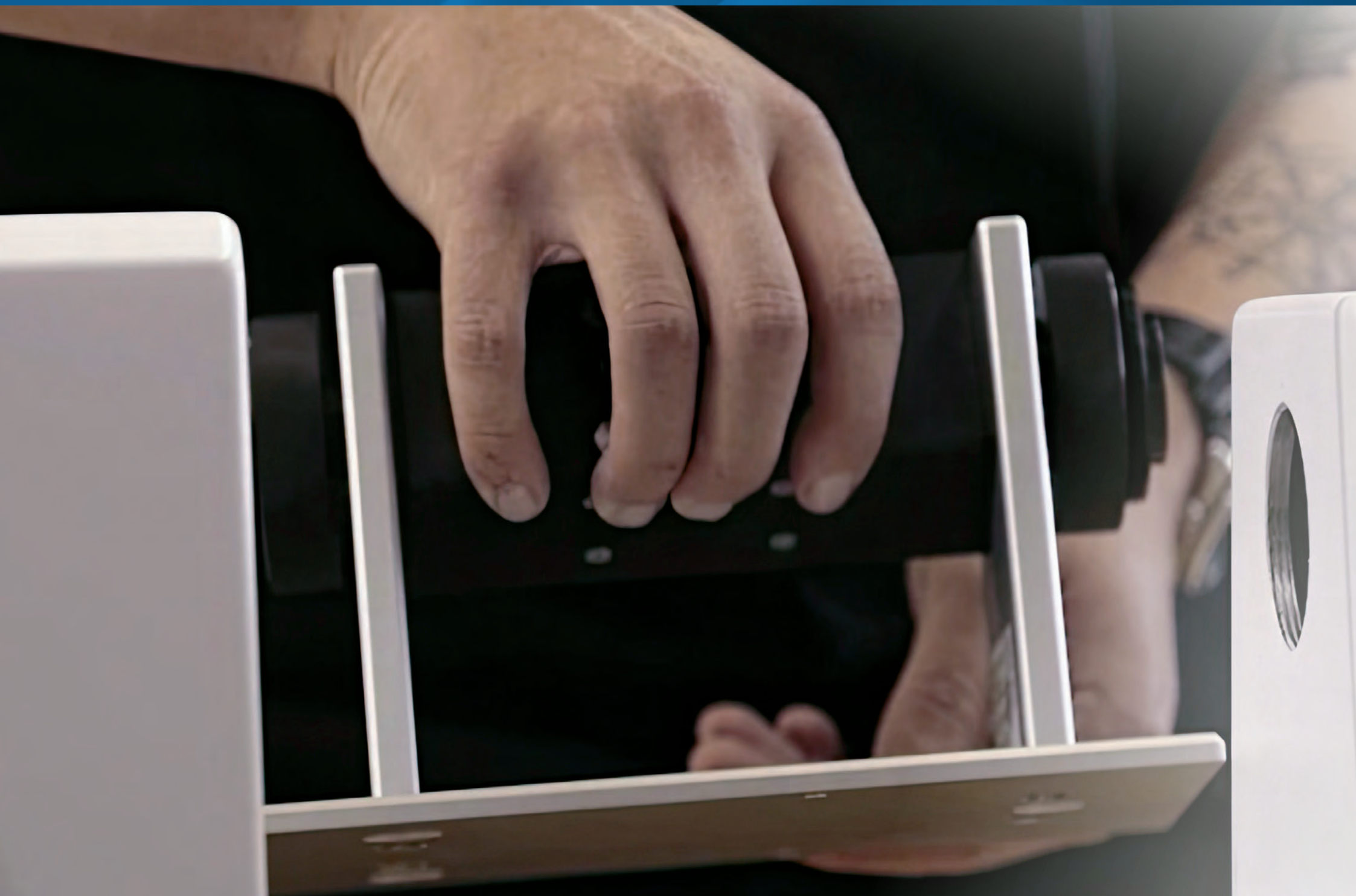
Ledelsespåtegning

- 22 Ledelsespåtegning

Anvendt regnskabspraksis

- 22 Anvendt regnskabspraksis





Om Q-Interline

Q-Interline A/S optimerer produktionsprocesser i fødevarerindustrien ved at levere nøjagtig og hurtig analyseteknologi, som sikrer vished om indhold, kvalitet og sikkerhed i hele værdikæden. På den måde bidrager Q-Interline til bæredygtig anvendelse af klodens råvarer, der bruges til fødevarerproduktion, og sikrer samtidigt, at kvaliteten af de producerede fødevarer fremmer menneskers og dyrs helbred og velbefindende.

Vores teknologi og produkter

Q-Interline udvikler, producerer og sælger egne højteknologiske analysesystemer og instrumenter til måling af indholdet i mejeriprodukter, fødevarer, fødevaringredienser, farmaceutiske og kemiske produkter samt landbrugsprodukter.

Analysemetoden er en hurtig analyse, der bygger på infrarød spektroskopi og korrekt prøveudtagning, og som på under 30 sekunder med meget høj præcision leverer vigtige måleresultater til brug for kvalitetskontrol eller proceskontrol.

Q-Interline udvikler selv egne front-end softwareløsninger samt software til automatisk cloudovervågning af både hardware og software. Både softwareopdatering og cloud-overvågning tilbydes til kunderne som en årlig tilbagevendende ydelse på samme måde som salg af engangsmåleceller. Derudover arbejder Q-Interline med machine-learning til automatisk kalibrering af analyseinstrumenter.

Præcisionsmåling er
også vigtig for os



Ledelsens beretning

Højdepunkter fra første halvår 2023

Omsætningsfremgangen følger vækstplanen og lander 13,9 % over første halvår 2022 med højt aktivitetsniveau på samtlige geografiske forretningsområder.

Der har igennem hele første halvår tegnet sig et billede af fremgang på alle markeder, som Q-Interline opererer i. Oven på andet halvår 2022, hvor fødevarereproducenterne primært i Europa var yderst tilbageholdende med at investere i analyseinstrumenter, har især energipriserne atter stabiliseret sig på et normalt niveau, hvilket igen har medført en stærkt øget interesse for køb af analyseinstrumenter.

Q-Interline har formået at udbygge det tilbagevendende salg (ARR-salg) af supporttilcenser og engangsmåleceller, Pivetter®, med 22,6 %, samtidig med at salget af især analyseinstrumenter til laboratorier er øget markant i første halvår af 2023.

Omsætningsvækst

Koncernomsætningen er øget planmæssigt fra DKK 15,8 mio. i første halvår 2022 til rekordhøjt niveau på DKK 18,0 mio. i første halvår 2023.

Storordre til Benelux

For anden gang i Q-Interlines historie landede vi en storordre på 10 Quant analyseinstrumenter til Benelux-området via vores mangeårige distributør og samarbejdspartner i Nederlandene. Storordren styrker den kraftige penetration på markedet for analyseinstrumenter i Belgien, Nederlandene og Luxemburg og understreger samtidig, at Q-Interlines førende teknologi er stærkt udbredt og eftertragtet blandt fødevarereproducenter i Benelux-området.

Første analyseinstrument solgt til Italien, en vigtig landvinding

Q-Interline har solgt det første analyseinstrument til in-line måling af frisk mozzarella til Brimi – Milchhof Brixen Gen. U. Landw. Ges. i Norditalien. Kunden har først testet vores Quant analyseinstrument i deres laboratorie dvs. at-line som proof of concept. På baggrund af denne test har de efterfølgende installeret og købt vores InSight Pro løsning. Med dette salg træder Q-Interline ind i Italien og et nyt spændende marked åbner sig. Vi har stor erfaring med måling af mozzarella in-line fra flere installationer i Danmark og Tyskland, hvor nuværende kunder opnår bedre og mere bæredygtig udnyttelse af råmælken. Italien er hjemland for mozzarella og andre typer oste, og gennembruddet i Italien understreger Q-Interlines position inden for procesmåling direkte i produktionen.

Banebrydende ordrer til global mejerigigant

Efter fem måneders test af DairyQuant GO indgik verdens tredjestørste mejerigigant og Q-Interline en aftale om levering af flere instrumenter til mejerier i Frankrig og Belgien. Mejerikoncernen producerer mejeriprodukter og plantebaserede drikkevarer til det globale marked og har produktion i 120 lande verden over.

Kunden skal i første omgang bruge analyseinstrumenterne til at analysere indholdet og kvaliteten af deres plantebaserede drikke, yoghurter og desserter. Dette er DairyQuant GO særdeles velegnet til, fordi den er udviklet med henblik på at løse en række udfor-dringer, mejerierne har med den traditionelle måleteknologi i forbindelse med måling af heterogene og tyktflydende mejeriprodukter.

Nye salgspartnere i Frankrig, Afrika og Norge

Q-Interline har i februar 2023 indgået en samarbejdsaftale med en ny vigtig salgspartner i Frankrig, Grosseron, som styrker Q-Interlines muligheder for at nå ud til endnu flere franske kunder inden for mejeri og landbrug. Grosseron er en erfaren spiller inden for analytisk udstyr til laboratorier primært inden for mejerisektoren og fødevarerproduktion med en stor salgsstyrke på flere end 30 sælgere, der dækker hele Frankrig.

I marts indgik Q-Interline en samarbejdsaftale med en fransk distributør, Twevel, der skal opbygge salget af Q-Interlines analyseinstrumenter på det afrikanske marked. Twevel har mange års erfaring med salg af X-ray, gamma, mekaniske og optiske løsninger til material & life science. Derudover har Twevel et udbredt salgsnetværk i Afrika efter at have leveret laboratorieudstyr til hovedsagelig laboratorier og uddannelsessteder men også til private virksomheder i mere end 20 år.

Q-Interline har igennem de seneste fire år opbygget en førende markedsposition inden for mejerisegmentet i Norge, men ønsket om at udbygge markedspositionen til andre segmenter inden for fødevarerbranchen og landbrugssegmentet har presset på. Derfor var det naturligt at indgå et partnerskab med norske Skala AS, som har Norges største kompetencecenter for næringsmidler med det største og bredeste fagmiljø inden for procesteknologi og produktionssupport for den norske madindustri, herunder fiske-, mejeri-, foderindustrien og landbrug.

Warrants til medarbejdere

Q-Interline annoncerede i 2022, at vi ville introducere et treårigt warrantprogram for medarbejderne i alle Q-Interlines selskaber i løbet af 2023. Første del af dette program er blevet gennemført efter planen i forlængelse af offentliggørelsen af årsrapporten i marts 2023. Formålet med at udstede warrants er at tiltrække, fastholde og motivere selskabets medarbejdere, herunder at værdsætte allerede udført arbejde, og at give incitament til fremadrettet at yde en ekstra indsats, og i fællesskab at skabe værdi for Q-Interline og virksomhedens aktionærer.

Ny applikation inden for måling af olivenolie

I begyndelsen af året initierede vi et projekt med støtte fra Erhvervshusene om at kortlægge markedet inden for produktion af olivenolie, herunder at afdække behovet for måling af vigtige parametre i olivenolie og pomade (pressekage). Resultatet af projektet har vist, at vores analyseløsning kan anvendes til at måle vigtige indholdsstoffer med meget høj præcision i både olierne og pomaden. Vi har i løbet af projektet udviklet færdige starterkalibreringer, så kunderne hurtigt kan komme i gang med at anvende måleinstrumentet til deres specifikke behov, hvilket er afgørende for at komme ind på markedet for olivenolieproduktion. Dette åbner et stort marked for Q-Interline i hele Middelhavsregionen samt på sigt i USA og Argentina.



Koncernens hoved- og nøgletal

Koncernomsætning
(DKK)

18,0 mio.

Vækst i forhold
til 2022

+13,9 %

ARR andel

31 %

ARR-vækst i forhold
til H1/2022

+22,6 %

Markedsværdi (DKK)

89,0 mio.

Vækst YTD

-17,0 %

Koncernomsætning 1. halvår
mio. DKK



Koncernens hoved- og nøgletal

t.DKK	H1 2023	H1 2022		H1 2023	H1 2022
Resultatopgørelse			Nøgletal		
Nettoomsætning	17.975	15.780	Overskudsgrad (EBIT-margin) (%)	-22,5%	-27,5%
Driftsresultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	-3.567	-3.854	EBITDA-margin (%)	-19,8%	-24,4%
Resultat af primær drift (EBIT)	-4.051	-4.341	Afkast af investeret kapital (%)	-33,9%	-37,4%
Resultat af finansielle poster	-179	-99	Egenkapitalens forrentning	-28,8%	-14,9%
Årets resultat	-3.322	-3.486	Finansiell gearing	0,9	-0,4
Balance			Gns. antal medarbejdere	29,9	24,8
Aktiver	26.944	30.073			
Egenkapital	8.225	19.875	Aktierelaterede nøgletal		
Nettorentebærende gæld	7.152	-8.651	Børskurs pr. aktie ultimo (FKK)	6,34	4,85
Pengestrømme			Nettoresultat pr. aktie (DKK)	-0,24	-0,25
- fra driftsaktiviteter	-3.785	-7.439	Nettoresultat pr. aktie (udvandet) (DKK)	-0,22	-0,23
- fra investeringsaktiviteter	-233	-286			
- fra finansieringsaktiviteter	-140	-350			



Udviklingen i første halvår 2023

Salgsaktiviteter og et stort antal demoprojekter fra sidste år har materialiseret sig med fuld styrke i første halvår 2023, efter naturgaspriserne faldt tilbage til normalt niveau.

ARR-omsætningen i fortsat solid vækst

Omsætningen fra salg af årlige supportaftaler, hvor Q-Interline kontinuerligt følger med i performance af kundernes analyseinstrumenter og de matematiske algoritmer, som ligger til grund for en høj målepræcision og nøjagtighed, har igennem første halvår 2023 været støt stigende.

Dette skyldes i høj grad, at kunderne finder det udbytterigt og bekvemt, at Q-Interline holder øje med eventuelle alarmer, som cloud-softwaren, AnalyticTrust, måtte melde, i tilfælde af at kundernes recepter eller råvarer ændrer beskaffenhed og sammensætning.

Salget af forbrugsdele er øget væsentligt i forhold til samme periode 2022. Dette grunder dels i et fortsat øget antal DairyQuant GO instrumenter i markedet med deraf øget behov for engangsmåleceller, Pivetter®, og dels i øget salg af prøveglas til måling med Quant instrumenter med Bottle Sampler tilbehør.

Omsætningen på forbrugsdele er således vokset med hele 122 % i første halvår 2023 i forhold til første halvår 2022.



Salget i Skandinavien vokser planmæssigt

Omsætningsfremgangen i Skandinavien er funderet bredt med mejerisektoren som den bærende sektor, mens omsætningen i de øvrige sektorer herunder kemi, medicinalindustrien, foder, landbrug og fødevarersektoren er fordelt ligeligt. 37,5 % af instrumentleverancerne i Skandinavien er gået til mejerisektoren i første halvår 2023.

Ydermere har vi i Skandinavien i første halvår i tæt samarbejde mellem vores applikationsspecialister og R&D afdelingen igangsat en række udviklingsprojekter bl.a. inden for proteinudvinding fra tangplanter og fedt/proteinudvinding fra insekter. Dette sker med måling såvel direkte in-line i produktionsstrømmen som at-line i laboratorium. Disse projekter forventes afsluttet i løbet af andet halvår 2023.



Q-Interline SARL i Frankrig overgår alle forventninger

Q-Interline SARL blev grundlagt i 2022 med udgangspunkt i de erfaringer, vi har høstet fra etablering af vores tyske datterselskab. Erfaringerne har lært os, at når vi etablerer os i et marked, skal det gøres helhjertet med både personale, faciliteter og demoflåde af analyseinstrumenter. Der, hvor vi går ind, går vi i dybden og koncentrerer os om de kundesegmenter, vi er bedst til.

I løbet af første halvår har vores franske team drevet og gennemført et stort projekt med måling af plantebaserede drikke og desserter hos den tredjestørste mejerikoncern i verden, hvor kunden har kørt test af vores udstyr simultant på mejerier i Frankrig, Belgien og USA.

Plantebaserede drikke kan være vanskelige at måle med den traditionelle måleteknik på markedet, idet væskerne er tyktflydende med små og slidende plantepartikler mm., men med vores DairyQuant GO fungerer dette helt uproblematisk.

Foreløbigt har vi landet ordrer på flere DairyQuant GO analyseinstrumenter i Frankrig og Belgien, og vi forventer, at det medfører yderligere salg den kommende tid. Vi har indgået en købsaftale for 2023 og 2024 for leverancer til denne kunde, som tæller 8 produktionsenheder af plantebaserede produkter i henholdsvis USA, England, Belgien og Frankrig. Kunden har ret til at overføre aftalen til at gælde for alle deres afdelinger i verden.

Udover salg til mejerisegmentet i Frankrig, har vi i første halvår med stor succes solgt laboratorieinstrumenter til foder- og landbrugssegmenterne, samtidig med at vi har etableret samarbejde med to salgspartnere, Twevel og Grosseron. Twevel opererer primært på det afrikanske kontinent, og Grosseron arbejder primært i Frankrig og i tidligere franske kolonistater.

Vores franske team er på rekordtid kommet i gang med at opbygge en solid pipeline af projekter, hvoraf en stor del allerede har materialiseret sig i ordrer i første halvår 2023. Vi har således opnået budgettet for hele 2023 allerede ved udgangen af første halvår 2023, hvilket er væsentligt hurtigere end forventet og med en kortere beslutningsproces, end vi normalt ser hos vores kunder.

Der er derudover en stribe igangværende og planlagte demoprojekter, som danner grobund for yderligere salg de kommende 6-18 måneder.



Tyskland er kommet i gang igen efter energikrisens ophør

Det tyske marked for fødevarerproduktion har rejst sig på ny efter et år med alvorlig krisestemning grundet energipriser på især naturgas. I løbet af andet halvår 2022 har vi løbende arbejdet med at opbygge en god pipeline af projekter ved at gennemføre mange kundedemonstrationer af vores analyseløsninger.

Dette har vi profiteret af i første halvår 2023, hvor vi har vundet ordrer til mejerisegmentet samt foder- og landbrugssegmenterne.

I den tyske mejerisektor tegner der sig et billede af, at kunderne er mere interesserede i at måle in-line direkte i produktionen.

Dette skyldes bl.a. at arbejdsmarkedet er under stort pres i mejerisektoren, hvor det er særdeles vanskeligt at tiltrække arbejdskraft. Derfor er der et udpræget ønske om at automatisere produktanalyse mest muligt.

Vi har således i første halvår solgt InSight Pro in-line analyseinstrument til måling af tørstofindhold, protein og fedt i mozzarella, og ved indgangen til andet halvår har vi initieret en test i samarbejde med GEA til in-line standardisering af ostemælk. GEA anses for at være en af de største producenter af bl.a. mejeriproduktionsudstyr i verden, så det er et spændende nyt samarbejde.

Med baggrund i opnåede resultater i første halvår 2023 og de aktuelle demoprojekter, som enten er igangværende eller planlagt til at starte i andet halvår, forventer vi at nå hele budgettet for 2023 for Q-Interline GmbH.

Salget via distributørerne lever op til forventningerne

I første halvår 2023 har salget via vores distributørnet udviklet sig som planlagt. Vi har de seneste 12 måneder udvidet antallet af distributører til at dække i alt 20 lande, og i begyndelsen af året ansatte vi en erfaren Export Sales Manager, Louise Schjerbeck Isaksen, som er uddannet Eksportingeniør med mange års erfaring fra globalt eksport-salg til proces- og fødevareindustrien. Med ansættelse af Louise, har vi styrket vores fokus på at udvikle salget via distributører.

Igen i år er det lykkedes Q-Interline at forhandle en storordre på plads med Anaspec Solutions, som er Q-Interlines distributør i Nederlandene, Belgien og Luxemburg igennem mange år. Anaspec Solutions placerede en ordre på 10 Quant analyseinstrumenter, hvilket er Q-Interlines største enkeltstående ordre i firmaets snart 27-årige historie.

Ordren styrker den støt voksende forretning og markedsandel i især Nederlandene og viser, at vores distributør satser stort på Q-Interlines analyseløsninger og har kunder til produkterne.

Nederlandene er som Tyskland og Frankrig blandt de absolutte sværvægttere inden for fødevareproduktion i Europa.

Aktivitetsniveauet hos vores øvrige distributører ligger ligeledes højt, og forventningerne til andet halvår ser fornuftige ud med udgangspunkt i planlagte og igangværende demoprojekter.



Opbygningen af det nordamerikanske marked fortsætter ufortrødent

Energikrisen i Europa i 2022 dannede ud fra en risikovurdering grundlag for ledelsen til at udsætte etableringen af Q-Interline Inc. fra 2022 til senere.

Opbygningen af det Nordamerikanske marked håndteres derfor fortsat fra Danmark af Sales Director, Søren Wiborg, med støtte fra vores globale team af applikations-specialister.

Arbejdet med at opbygge en stor pipeline i USA er fortsat fra 2022 til første halvår 2023 med høj intensitet, hvor der bl.a. har været afholdt et antal demoprojekter med gode udsigter, og yderligere demoprojekter er i støbeskeen for andet halvår 2023.

Vi har evidens for, at når potentielle kunder først afprøver vores analyseløsninger, er der meget stor sandsynlighed for en efterfølgende ordre. Derfor har vi allokeret en demoflåde af analyseinstrumenter og måletilbehør i USA, hvilket gør os mere agile, så vi hurtigt kan handle, når potentielle kunder med kort varsel ønsker at teste vores løsninger.

Udover at have gennemført et stort antal kundeBesøg, har Q-Interline i første halvår 2023 deltaget på flere events, herunder en mejerikonference og -messe, hvilket har øget kendskabsgraden til Q-Interline på det amerikanske marked.

For at udbrede brandkendskabet til Q-Interline i USA har vi lavet målrettede marketingaktiviteter i første halvår af 2023 i samarbejde med et amerikansk bureau og målrettet direkte til IDFA-medlemmer (International Dairy Foods Association).

Omsætningen i første halvår 2023 på det nordamerikanske marked ligger efter budget, men med de planlagte aktiviteter i andet halvår er budgetopfyldelse inden for rækkevidde. USA er et meget stort marked, og efterspørgslen på avanceret analyseudstyr til fødevaresektoren er støt stigende.

Det er dog en vigtig forudsætning for at trænge ind på markedet, at Q-Interline er etableret med eget selskab i USA og med en lokal organisation af specialister. Derfor er det fortsat planen at forberede etableringen af Q-Interline Inc. i fjerde kvartal 2023.



Salget af analyseinstrumenter i flere nye markeder og lande

Igennem de seneste 3 år er udviklingen i salget af vores analyseinstrumenter vokset fra salg i 35 lande til salg i 43 lande ved udgangen af første halvår 2023. Alene i første halvår 2023 er der kommet tre lande til på listen: Slovenien, Den Demokratiske Republik Congo og Italien.

Af strategiske årsager er det ikke Q-Interlines målsætning proaktivt at sælge vores analyseløsninger til så mange lande som muligt.

Vi arbejder derimod fokuseret i nøje udvalgte geografiske områder og koncentrerer vores salgsindsats imod disse. Vi glæder os dog naturligvis over henvendelser fra potentielle kunder fra hele verden, og vi håndterer disse kunder med samme ildhu, som når vi aktivt opsøger kundeprojekter inden for vores strategisk udvalgte områder.

Vi har hidtil budgetteret med, at ca. 7-10 % af den årlige omsætning kommer fra salg af analyseinstrumenter til markeder uden for vores strategiske fokusområder. I første halvår 2023 har vi ikke modtaget ordrer i det forventede omfang til kunder uden for vores geografiske fokusområder.

Forventningerne til salget af analyseinstrumenter uden for de geografiske fokusområder er, at vi rammer budgettet for andet halvår.

Regnskabsberetning

Koncern

Omsætning og driftsresultat for koncernen

Koncernomsætningen er øget til rekordniveau, og væksten er i overensstemmelse med forventningerne for første halvår.

Bruttoresultatet er øget med 19,6 % i forhold til H1 2022 som følge af omsætningsfremgangen, og at dækningsgraden er øget fra 62,9 % i H1 2022 til 66,0 % H1 2023 primært grundet øget salg af forbrugsartikler og supportaftaler.

Andre eksterne omkostninger er reduceret med 2,9 % i H1 2023 sammenlignet med H1 2022 primært grundet reduktion af administrations- og markedsføringsomkostninger. Omkostningerne til rejseaktiviteter ligger væsentligt over planen, idet Nordamerika bearbejdes direkte fra Danmark. Omkostningerne til administration ligger ligeledes over planen, da omkostninger til IT ikke er reduceret i den planlagte takt.

Personaleomkostningerne er øget med 18,9 %, hvilket afspejler, at nyansættelserne i løbet af 2022 først træder fuldt igennem i 2023-tallene. Dertil har vi i begyndelsen af 2023 planmæssigt ansat en Export Sales Manager i eksportafdelingen, og afsluttet et samarbejde med en ekstern konsulent i Tyskland. Sidstnævnte har medført ikke planlagte engangsudgifter i første halvår 2023.

EBIT er negativt på tDKK -4.051.

	1. halvår 2023 t.DKK	1. halvår 2022 t.DKK	Hele året 2022 t.DKK
Nettoomsætning	17.975	15.780	26.089
Arbejde udført for egen regning	0	0	0
Vareforbrug	-6.105	-5.854	-9.225
Bruttoresultat	11.870	9.926	16.864
Andre eksterne omkostninger	-4.214	-4.341	-8.666
Personaleomkostninger	-11.224	-9.439	-19.279
Af- og nedskrivninger	-740	-743	-1.533
Andre driftsindtægter	256	256	692
Resultat af primær drift (EBIT)	-4.051	-4.341	-11.922
Andre finansielle indtægter	0	0	0
Finansielle omkostninger	-179	-99	-144
Resultat før skat	-4.230	-4.440	-12.066
Skat af årets resultat	908	954	58
Årets resultat	-3.322	-3.486	-12.008
Forslag til resultatdisponering:			
Overføres til overført resultat	0	0	0
Disponeret fra overført resultat	-3.322	-3.486	-12.008
Disponeret i alt	-3.322	-3.486	-12.008
Udestående antal aktier ved periodens slutning (1.000 stk.)	14.039	14.000	14.000
Gennemsnitligt antal aktier ved periodens slutning (1.000 stk.)	14.020	14.000	14.000
Udestående antal aktier ved periodens slutning inklusive warrants (1.000 stk.)	15.250	15.250	15.250
Earnings per share DKK	-0,24	-0,25	-0,86
Earnings per share DKK (udvandet)	-0,22	-0,23	-0,79

Koncernbalance

Varebeholdninger er reduceret med -5,7 % i forhold til ultimo 2022, og vi planlægger at reducere varebeholdningen yderligere i andet halvår.

Til at gennemføre salgsdemonstrationer hos kunderne har vi opbygget en passende demo-flåde, som løbende justeres i størrelse efter behov og markedsforhold. Dette følger planen.

	30/6 2023 t.DKK	30/6 2022 t.DKK	31/12 2022 t.DKK
Aktiver			
Færdige udviklingsprojekter	2.583	3.783	3.183
Udviklingsprojekter under udførelse	0	0	0
Goodwill	1.645	1.845	1.745
Immaterielle aktiver i alt	4.227	5.628	4.928
Andre anlæg, driftsmidler og inventar	213	367	143
Forudbetaling for anlægsaktiver	903	0	788
Indretning af lejede lokaler	0	13	0
Materielle anlægsaktiver i alt	1.117	380	931
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	0
Deposita	222	247	214
Finansielle anlægsaktiver i alt	222	247	214
Anlægsaktiver i alt	5.566	6.255	6.072
Varebeholdninger	9.799	6.444	10.392
Tilgodehavender hos kunder	8.887	6.213	8.070
Igangværende arbejder for fremmed regning	0	0	0
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0	0	0
Udskudte skatteaktiver	873	919	0
Periodeafgrænsningsposter	1.103	417	1.028
Tilgodehavender i alt	10.863	7.549	9.098
Likvide beholdninger	716	9.825	583
Omsætningsaktiver i alt	21.378	23.818	20.073
Aktiver i alt	26.944	30.073	26.145

	30/6 2023 t.DKK	30/6 2022 t.DKK	31/12 2022 t.DKK
Passiver			
Aktiekapital	1.123	1.120	1.120
Overkurs ved emission	23.795	23.604	23.604
Reserve for udviklingsomkostninger	2.014	2.950	2.482
Overført resultat	-18.708	-7.800	-15.854
Egenkapital	8.225	19.874	11.352
Hensat til udskudt skat	0	0	0
Gæld til pengeinstitutter	141	307	220
Gæld til tilknyttede virksomheder	0	0	0
Anden gæld	980	958	980
Periodeafgrænsningsposter	555	1.067	811
Langfristede gældsforpligtelser i alt	1.676	2.332	2.011
Kortfristet del af langfristet gæld	698	698	694
Gæld til pengeinstitutter	7.029	169	2.737
Leverandørgæld	3.234	4.442	4.189
Gæld til tilknyttede virksomheder	0	0	0
Anden gæld	2.520	1.091	1.819
Periodeafgrænsningsposter	3.560	1.467	3.342
Kortfristede gældsforpligtelser i alt	17.042	7.867	12.782
Gældsforpligtelser i alt	18.718	10.199	14.793
Passiver	26.944	30.073	26.145

Egenkapitalopgørelse

	Aktie- kapital t.DKK	Overkurs ved emission t.DKK	Reserve for udvik- lingsom- kostninger t.DKK	Overført Resultat t.DKK	I alt t.DKK
Egenkapital 1. januar 2022	1.120	23.604	3.419	-4.782	23.361
Årets overførte overskud eller underskud	0	0	0	0	0
Overført virksomhedskapital	0	0	0	0	0
Kontant kapitaludvidelse	0	0	0	0	0
Transaktionsomkostninger ved kapitaludvidelse	0	0	0	-12.008	-12.008
Overført fra Overført resultat	0	0	-936	936	0
Egenkapital 1. januar 2023	1.120	23.604	2.482	-15.854	11.352
Overført virksomhedskapital	0	0	0	0	0
Kontant kapitaludvidelse	3	192	0	0	195
Transaktionsomkostninger ved kapitaludvidelse	0	0	0	0	0
Årets overførte overskud eller underskud	0	0	0	-3.322	-3.322
Overført fra Overført resultat	0	0	-468	468	0
Egenkapital 30. juni 2023	1.123	23.795	2.014	-18.708	8.225

Pengestrømopgørelse

Arbejdskapitalen er blevet øget med tDKK 295 i første halvår, primært grundet øget omsætning hen imod slutningen af perioden kombineret med at leverancer fra leverandører er blevet betalt.

Likviditeten ventes at blive forbedret i andet halvår, grundet reduktion i arbejdskapital i takt med kundeindbetalinger fra salget i slutningen af første halvår kombineret med lagerreduktion.

Periodens resultat før finansielle poster

Ændring i arbejdskapital

Afskrivninger

Renteindtægter

Renteudgifter

Pengestrømme fra driftsaktiviteter

Investeringer i immaterielle aktiver

Investering i materielle aktiver

Investering i finansielle anlægsaktiver

Pengestrømme fra investeringsaktivitet

Ændring af langsigtet gæld til kreditinstitutter mv.

Ændring af gæld til koncernforbundne virksomheder

Kontant kapitalforhøjelse

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme i alt

Livkvider primo

Likvider ultimo

1. halvår 2023 t.DKK	1. halvår 2022 t.DKK	Hele året 2022 t.DKK
-4.052	-4.341	-11.922
-295	-3.743	-7.789
740	743	1.533
0	0	0
-178	-99	-144
-3.785	-7.439	-18.322
0	0	0
-226	-295	-935
-8	9	42
-233	-286	-892
-335	-350	-671
0	0	0
195	0	0
-140	-350	-671
-4.158	-8.076	-19.886
-2.154	17.732	17.732
-6.312	9.656	-2.154

Forventninger til andet halvår 2023

Højt tempo på samtlige markeder og et stort antal demo-projekter understøtter forventningerne til andet halvår 2023.

Højt aktivitetsniveau på alle fronter

I 2022 investerede Q-Interline tungt i bl.a. opbygning af datterselskaber, øgning af salgsstyrken, ansættelse af flere applikationsspecialister og etablering af en marketingafdeling. Dette har været nogle af de bærende elementer for den rekordhøje ordrefremgang i løbet af første halvår 2023.

Samtidig med ordrefremgangen er pipeline fortsat øget i de fleste strategiske områder. Antallet af planlagte eller igangværende demo-projekter er ligeledes fortsat tiltagende, hvilket skyldes flere direkte salgs- og marketingaktiviteter.

Vi har historisk evidens for, at når potentielle kunder først afprøver vores teknologi og stifter bekendtskab med vores kompetente organisation, så er sandsynligheden for efterfølgende ordrer meget stor.

Risikofaktorer

Opstarten af datterselskab i Nordamerika blev sidste år udsat grundet de vanskelige markedsforhold på flere markeder i Europa i forlængelse af energikrisen. Hvis udviklingen følger planerne i løbet af andet halvår 2023, er det planlagt at påbegynde etableringen af Q-Interline Inc. i USA i fjerde kvartal 2023.

Der består en risiko for ikke at opnå salgsbudgettet i Nordamerika, hvis vi ikke er i stand til at etablere Q-Interline Inc. i indeværende år. Dette vil forventeligt mindske mulighederne for at opfylde salgsbudgettet for Nordamerika i indeværende- og starten af næste år.

For at accelerere niveauet for salgsaktiviteterne består der en risiko for, at resultatet af den primære drift (EBIT) i forbindelse med øget rejseaktivitet og deraf følgende øgede udgifter ikke kan opnås som planlagt.

Guidance 2023

Med udgangspunkt i resultatet fra første halvår 2023 og igangværende og planlagte demo-projekter, forventer vi fortsat en markant omsætningsfremgang på mellem 46 % og 65 % i forhold til 2022. Guidance for koncernomsætningen for 2023 ligger uændret i intervallet imellem DKK 38,0 mio. og DKK 43,0 mio.

Guidance for resultatet af den primære drift (EBIT), som hidtil har ligget i intervallet imellem DKK -1,0 mio. og DKK 1,0 mio. nedjusteres til intervallet imellem DKK -3,5 mio. og DKK 0. Årsagen skyldes en strategisk beslutning om at holde momentum i salgsfremmende aktiviteter, hvilket bl.a. har givet sig udslag i højere rejseomkostninger. Endvidere er administrative omkostninger, herunder IT-omkostninger, ikke blevet reduceret i det planlagte tempo.



Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt halvårsrapporten for regnskabsperioden 1. januar – 30. juni 2023 for Q-Interline A/S.

Halvårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for indregning og måling, samt yderligere oplysningskrav for selskaber optaget til handel på Nasdaq First North Growth Market Denmark.

Det er vores opfattelse, at halvårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2023, samt af resultatet af koncernens- samt selskabets aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2023. Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

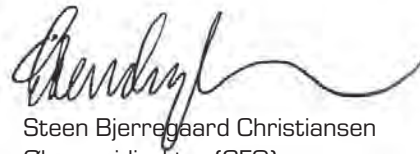
Halvårsrapporten har ikke været underlagt revision eller review.

Tølløse, den 21. august 2023

Direktion



Martin Roithner Henriksen
Administrerende direktør (CEO)



Steen Bjerregaard Christiansen
Økonomidirektør (CFO)

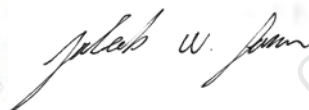
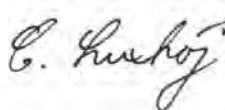
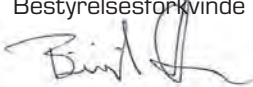
Bestyrelse

Birgit Vilstrup Olsen
Bestyrelsesformand

Christian Luxhøj

Caspar Rose

Jakob Woetmann Larsen



Anvendt regnskabspraksis

Halvårsrapporten for Q-Interline A/S er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens indregnings- og målingskriterier for klasse B-virksomheder med tilvalg af enkelte bestemmelser for klasse C-virksomheder, samt yderligere oplysningskrav for selskaber optaget til handel på Nasdaq First North Growth Market Denmark.

Den anvendte regnskabspraksis for halvårsrapporten er uforandret fra Q-Interlines årsrapport for 2022.

For en nærmere beskrivelse af den anvendte regnskabspraksis henvises til beskrivelse af anvendt regnskabspraksis jf. Q-Interlines årsrapport for 2022, som er tilgængelig på hjemmesiden (www.q-interline.com/investor).



Value through insight

DANISH QUALITY SINCE 1996 

Q-Interline A/S

Stengårdsvej 7, 4340 Tølløse

DK - 4340 Tølløse

CVR-nummer 19614409

